

## **Regulamin Konkursu „Wafelki i nagrody pierwsza klasa”**

### **§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej: „**Regulaminem**”) określa zasady organizacji oraz prawa i obowiązki Uczestników konkursu pod nazwą „Wafelki i nagrody pierwsza klasa” (zwanego dalej: „**Konkuresem**”).
2. Organizatorem Konkursu, działającym na zlecenie I.D.C. Polonia S.A. z siedzibą w Libertowie przy ul. Bartnicka 35, 30-444 Kraków, posiadającą numer REGON: 060064542, NIP: 679-26-59-337, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000052456 prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy KRS, o kapitale zakładowym w wysokości 10.000.000 złotych w całości opłaconym (zwana dalej: „**Zlecaniodawcą**”) - jest AdConcept s.c. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Apartamentowej 17 lok. 6, 02-495 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców REGON: 363014073, NIP: 951-240-12-67 (zwana dalej: „**Organizatorem**”).
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w stacjonarnych sklepach sieci handlowej LIDL (zwane dalej: „**Sklepami**”).
4. Celem Konkursu jest promocja wafelków GÓRALKI.
5. Konkurs obywać się będzie od dnia 2 września 2024 r. do dnia 14 września 2024 r., przy czym okres dokonywania zakupów w ramach Konkursu trwa od 2 września 2024 r. do dnia 14 września 2024 r. w godzinach pracy Sklepów. Uczestnicy mogą składać reklamacje zgodnie z § 8 niniejszego Regulaminu.
6. Konkuresem objęte są dowolne wafelki GÓRALKI, nabyte w którymkolwiek ze Sklepów w terminie od 2 września 2024 r. do dnia 14 września 2024 r., (zwane dalej: „**Produktami promocyjnymi**”). Przy czym, dla wzięcia udziału w Konkursie niezbędny jest zakup co najmniej jednego Produktu promocyjnego (zwanego dalej: „**Zakupem**”). Zakup Produktów promocyjnych w innym terminie, niż określonym w zdaniu poprzednim, w innych punktach sprzedaży niż Sklepy nie upoważnia do uczestnictwa w Konkursie.
7. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej [www.goralkipierwszaklasa.pl](http://www.goralkipierwszaklasa.pl) oraz w siedzibie Organizatora w czasie trwania Konkursu.
8. Udział w Konkursie jest dobrowolny – jednak niezbędny do uczestnictwa w Konkursie. Dane osobowe uczestnika Konkursu przetwarzane są zgodnie z § 9 niniejszego Regulaminu. Organizator wskazuje, że uczestnik powinien zapoznać się z zasadami przetwarzania danych osobowych przed przystąpieniem do Konkursu. Uczestnik powinien się zastanowić czy przedstawione zasady mu odpowiadają i czy chce wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych.
9. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.
10. Udział w Konkursie odbywa się za pośrednictwem strony internetowej pod adresem: [www.goralkipierwszaklasa.pl](http://www.goralkipierwszaklasa.pl) (zwanej dalej: „**Stroną Konkursu**”).
11. Uczestnik przystępując do Konkursu, potwierdza, że zapoznał się z zasadami Konkursu i wyraża zgodę na postanowienia Regulaminu.
12. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz. U. z 2023 r. poz. 227).

## § 2. Uczestnictwo w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych i zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej - będące konsumentami w rozumieniu art. 22(1) k.c. i spełniające wymogi uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie (zwane dalej: „**Uczestnikami**” lub w liczbie pojedynczej „**Uczestnikiem**”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie organów lub pracownicy Organizatora lub I.D.C. Polonia S.A. z siedzibą w Libertowie oraz osoby współpracujące z Organizatorem na podstawie umów cywilnoprawnych. W Konkursie nie mogą również brać udziału członkowie najbliższej rodziny osób, o których mowa powyżej. Przez wyżej wymienionych członków rodzin rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwa lub małżonków oraz osoby połączone przez stosunki adopcyjne, jak również osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyrna, macochę i teściów.
3. Uczestnik rozumiany jest jako posiadacz tego samego numeru telefonu i/lub adresu e-mail (zarejestrowane razem lub odrębnie) i/lub adresu IP.

## § 3. Zadanie Konkursowe

1. Zadanie Konkursowe polega na przygotowaniu przez Uczestnika opisu/uzasadnienia stanowiącego odpowiedź na pytanie „Który smak Góralek jest wg. Ciebie pierwsza klasa i dlaczego?”, (zwanego dalej: „**Zadaniem Konkursowym**”). Zadanie Konkursowe nie może przekraczać 320 znaków, musi mieć charakter wyłącznie tekstowy/językowy w polskiej wersji językowej, tj. . w szczególności nie może zawierać zdjęć, rysunków, kolaży, wizerunków, grafiki, video, muzyki itp. Jeżeli Zadanie Konkursowe nie spełnia warunków opisanych w zdaniu poprzednim – Zgłoszenie z takim Zadaniem Konkursowym nie bierze udziału w Konkursie i Organizator nie przyjmuje takiego Zgłoszenia.
2. Uczestnik musi być jedynym autorem Zadania Konkursowego.
3. W Zadaniu Konkursowym Uczestnik nie może zamieszczać swoich wypowiedzi, muzyki czy artystycznych wykonania.
4. Zadanie Konkursowe nie może być wcześniej w jakikolwiek sposób rozpowszechniane, w tym poprzez zgłoszenie do innego konkursu, czy rozpowszechniane w mediach tradycyjnych czy społecznościowych.
5. Zabrania się Uczestnikowi podejmowania działań sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami oraz wykorzystywania danych uzyskanych w związku z uczestnictwem w Konkursie w celach niezgodnych z prawem. W szczególności, Uczestnik w treści Zgłoszenia (tj. Zadania Konkursowego) - nie może zamieszczać:
  - a. treści i symboli sprzecznych z przepisami prawa,
  - b. treści i symboli naruszających prawa osób trzecich, a także Organizatora, a w szczególności naruszających prawa własności intelektualnej lub dobra osobiste osób trzecich, Organizatora lub Zleceniodawcy,
  - c. treści obscenicznych lub pornograficznych,
  - d. treści i symboli propagujących przemoc, terroryzm, lub dyskryminację, wzywających do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej, uznanych społecznie za obraźliwe, wulgarne,

- e. treści naruszających zasady etykiety,
  - f. danych osobowych innych osób lub ich wizerunków w zakresie niezgodnym z prawem, w szczególności niedozwolone jest rejestrowanie się w Konkursie z użyciem cudzych lub fikcyjnych danych osobowych, w tym w szczególności posługiwanie się cudzym imieniem i nazwiskiem, w celu podszywania się pod konkretną inną osobę,
  - g. innych utworów osób trzecich – w szczególności czy to w postaci zdjęć czy filmików, prezentacji multimedialnych, wypowiedzi, muzyki oraz artystycznych wykonań,
  - h. treści zawierających znaki towarowe i/lub loga/logotypy i/lub znaki handlowe i/lub inne oznaczenia osób trzecich innych niż produktów marki GÓRALKI,
  - i. przekazów reklamowych i promocyjnych konkurencyjnych produktów czy podmiotów.
6. Organizator ma prawo zablokować udział poszczególnego Uczestnika w Konkursie, jeżeli poweźmie jakąkolwiek wątpliwość, że udział danego Uczestnika jest niezgodny z niniejszym Regulaminem lub obowiązującymi przepisami prawa lub grozi taką niezgodnością. Zastosowanie blokady nie wymaga podania uzasadnienia przez Organizatora, bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu.
7. Zadanie Konkursowe musi być wytworem oryginalnej twórczości Uczestnika. Powyższe oznacza, że Zadanie Konkursowe nie może być plagiatem, opracowaniem innego utworu - całości lub części lub nie może być wykonane przez (przy użyciu) Chat GPT lub inną generatywną AI.
8. Jeżeli rozwiązanie Zadania Konkursowego nie będzie spełniać któregokolwiek z wymagań określonych w Regulaminie Konkursu, Organizator ma prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i tym samym nieuwzględnienia go przy dokonywaniu oceny Zadań Konkursowych. W takim przypadku Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu.
9. Zadanie Konkursowe nie może w żaden sposób naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności nie może naruszać ich autorskich praw osobistych i majątkowych oraz wizerunku tych osób. W przypadku zgłoszenia przez osobę trzecią roszczenia w związku z naruszeniem praw określonych powyżej, Uczestnik zgłaszający Zadanie Konkursowe zobowiązany jest zrekompensować Organizatorowi wszelkie koszty poniesione w związku z tym - z tytułu takich roszczeń przez Organizatora oraz zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności, jaka może z tego wynikać. Poprzez zgłoszenie Zadania Konkursowego do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na jego zamieszczenie i rozpowszechnianie na Stronie Konkursu oraz stronie internetowej Zleceniodawcy.

#### **§ 4. Warunki udziału w Konkursie**

1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik w czasie trwania Konkursu, w dniach od 2 września 2024 r. do dnia 14 września 2024 r., - powinien:
  - a. dokonać zakupu, w dowolnym sklepie LIDL na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, co najmniej 1 (jednego) Produktu promocyjnego (zwanego dalej: „**Zakupem**”), potwierdzonego jednym paragonem lub jedną fakturą imienną - wystawioną na osobę fizyczną przy czym zakup Produktów promocyjnych w większej liczbie niż 1 (jedna) sztuka, udokumentowany na jednym dowodzie zakupu, zdefiniowanym w punkcie b. poniżej, uprawnia do dokonania tylko 1 (jednego) zgłoszenia do Konkursu;
  - b. zachować czytelny dowód zakupu dokumentujący Zakup w Sklepach, przez dowód Zakupu rozumie się oryginalny (wydruk) paragon fiskalny lub fakturę imienną - otrzymane w momencie dokonywania Zakupu (w celu uniknięcia wątpliwości

Organizator nie uwzględnia wydruków z aplikacji mobilnej dotyczących historii zakupów lub innych wydruków lub screen'ów dowodów zakupu), dokumentujące dokonanie Zakupu Produktu promocyjnego (zwany dalej: „**Dowodem Zakupu**”), przy czym Dowód Zakupu musi wskazywać, że zakup został dokonany w wybranym Sklepie oraz data i godzina widniejąca na Dowodzie Zakupu musi być wcześniejsza niż data i godzina zgłoszenia do Konkursu, a ten sam numer Dowodu Zakupu można zarejestrować tylko jeden raz;

- c. dokonać zgłoszenia udziału do Konkursu w terminie w okresie od 2 września 2024 r. godz. 00:00:01 do 14 września 2024 r. godz. 23:59:59 przy użyciu Strony Konkursu - poprzez kliknięcie przycisku „**Weź udział**”, przy czym rejestracja udziału w Konkursie obejmuje:
  - i. wpisanie w formularzu zgłoszeniowym następujących danych Uczestnika: imię, nazwisko, numer telefonu komórkowego, adres e-mail, numer Dowodu Zakupu - zgodnie z wzorem/wizualizacją przedstawionym na Stronie Konkursu (numer paragonu lub faktury imiennej), numer kasy fiskalnej (należy wpisać pełne oznakowanie, tj. wszystkie litery i cyfry – w tym rozróżniając wielkość liter, jaka występuje w oryginalnym oznakowaniu) lub w przypadku faktury imiennej – numer NIP podmiotu będącego wystawcą faktury imiennej oraz kodu pocztowego Sklepu, w którym dokonano Zakupu;
  - ii. potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem i akceptacji jego treści;
  - iii. złożenie przewidzianych formularzem Strony Konkursu oświadczeń dotyczących przetwarzania danych osobowych Uczestnika Konkursu dla celów związanych z realizacją założeń Konkursu i postanowień Regulaminu;
- d. zamieścić odpowiedź na Zadanie Konkursowe – spełniające warunki, o którym mowa w § 3 niniejszego Regulaminu oraz ust. 2 - 11 poniżej - w miejscu na Stronie Konkursu do tego przeznaczonym;

(zwane dalej: „**Zgłoszeniem**”)

2. Każdy z Uczestników może dokonać dowolnej liczby Zgłoszeń, pod warunkiem posiadania odpowiedniej liczby Dowodów Zakupu, odpowiadającej liczbie Zgłoszeń dokonanych przez Uczestnika, zgodnie z postanowieniem ust. 1 powyżej oraz zamieszczenia za każdym razem innej odpowiedzi na Zadanie Konkursowe w Zgłoszeniu.
3. Uczestnik może wycofać swoje Zgłoszenie w Konkursie i usunąć odpowiedź na Zadanie Konkursowe - przesyłając informację o rezygnacji z udziału w Konkursie na adres mailowy Organizatora [goralki@adconcept.com.pl](mailto:goralki@adconcept.com.pl) .
4. Organizator sprawdzi poprawność otrzymanych Zgłoszeń. Organizator nie uwzględnia Zgłoszeń niepoprawnych, nieczytelnych lub niekompletnych. Takie nie będą brały udziału w Konkursie. Zgłoszenia, które zawierać będą błędy, w tym oczywiste omyłki pisarskie, popełnione przez Uczestników przy wprowadzaniu do Zgłoszenia numeru Dowodu Zakupu (w szczególności błędy w numerze kasy fiskalnej, numerze NIP wystawcy faktury imiennej, numerze faktury imiennej, niewprowadzenie pełnego numeru Dowodu Zakupu, przestawienie cyfr lub liter) oraz błędy w innych danych wymaganych przy Zgłoszeniu, w szczególności adresie e-mail Uczestnika, imieniu i nazwisku, itp. będą odrzucane przez Organizatora na etapie jakiegokolwiek weryfikacji dokumentów, o których mowa w niniejszym Regulaminie, co jest równoznaczne z ich negatywną weryfikacją. W celu uniknięcia wątpliwości, Uczestnicy nie są uprawnieni do sprostowania danych podanych w Zgłoszeniu po jego dokonaniu.
5. Uczestnik ma obowiązek do czasu zakończenia Konkursu przechowywania Dowodu/Dowodów Zakupu Produktu promocyjnych uprawniającego do dokonania Zgłoszenia/Zgłoszeń w

Konkursie. Przed odebraniem Nagrody Uczestnik ma obowiązek przekazania Organizatorowi Dowodu Zakupu Produktu, z tytułu którego dokonał nagrodzonego Zadania Konkursowego. Przekazanie Organizatorowi Dowodów Zakupu Produktów jest warunkiem otrzymania Nagrody. Nieprzekazanie czytelnego Dowodu Zakupu lub przekazanie nieprawidłowego Dowodu Zakupu powoduje pozbawienie Uczestnika prawa do Nagrody. Jeżeli Uczestnik zgłosił więcej niż jedno Zadanie Konkursowe, wówczas – w przypadku nagrodzenia któregośkolwiek Zadania Konkursowego Uczestnika - Uczestnik ma obowiązek przekazania Organizatorowi tytułu Dowodów Zakupu Produktów, ilu dokonał zgłoszeń do Konkursu.

6. Organizator uprawniony jest do weryfikacji Uczestników bądź laureatów pod kątem przestrzegania zasad wynikających z Regulaminu Konkursu. W szczególności Organizator uprawniony jest do żądania złożenia przez Uczestnika dodatkowych oświadczeń lub innych dokumentów w zakresie wymagań wskazanych w Regulaminie (np. oświadczenie o przysługującym autorstwie treści rozwiązania Zadania Konkursowego, oświadczenia w formie pisemnej o udzieleniu licencji do rozwiązania Zadania Konkursowego na rzecz Organizatora oraz przeniesieniu autorskich praw majątkowych na zasadach określonych w § 10 niniejszego Regulaminu, przesłania oryginału Dowodu Zakupu).
7. Powyższe uprawnienia w stosunku do laureatów mogą być wykonywane przez Organizatora również po zakończeniu Czasu trwania Konkursu.
8. Dokonywanie weryfikacji w stosunku do Uczestnika lub laureata odbywa się w razie powzięcia przez Organizatora wątpliwości w stosunku do danego Uczestnika lub laureata, które uzasadniają podjęcie działań mających na celu wyjaśnienie wątpliwości, w tym zwłaszcza wątpliwości dotyczących postępowania przez Uczestnika lub laureata zgodnie z Regulaminem.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za konsekwencje podania przez Uczestnika lub laureata nieprawidłowych, niekompletnych lub nieprawdziwych danych w Zgłoszeniu lub w późniejszej korespondencji z Organizatorem.
10. Niespełnienie przez Uczestnika lub laureata Konkursu żądania, o którym mowa w ust. 6 powyżej lub też innych wymogów wynikających z Regulaminu/powszechnie obowiązujących przepisów prawa będzie powodowało wykluczenie Uczestnika lub laureata z Konkursu przez Organizatora oraz utratę przez nich prawa do Nagrody.
11. Organizator nie jest zobowiązany do zwrotu Dowodów Zakupu, przesłanych do niego przez Uczestników lub przez zwycięzców Nagród - zgodnie z niniejszym Regulaminem.

## § 5. Nagrody

1. W Konkursie Organizator przewidział następujące nagrody:
  - a. 1 (jedna) nagroda pierwszego stopnia – w postaci laptopa gamingowego - o wartości 5 000,00 zł (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100) brutto (zwana dalej: „**Nagrodą I Stopnia**”);
  - b. 15 (piętnaście) nagród drugiego stopnia – w postaci bezprzewodowej myszy komputerowej (gamingowej) - o wartości 490 zł (słownie: czterysta dziewięćdziesiąt złotych 00/100) brutto każda (zwana dalej: „**Nagrodą II Stopnia**”);(zwane dalej każda z nich i łącznie jako: „**Nagrody**”).
2. Do każdej Nagrody przyznawanej Uczestnikowi Konkursu wyłonionemu jako laureat Nagrody I Stopnia lub Nagrody II Stopnia, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Konkursu, Organizator przyznaje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości odpowiadającej 11,11% wartości danej Nagrody, która nie podlega wypłacie laureatowi, lecz zostaje przeznaczona

przez Organizatora na podatek dochodowy zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2024 r., poz. 226).

3. Laureat nie jest uprawniony do zamiany Nagrody na świadczenie pieniężne odpowiadające wartości Nagrody lub inną rzecz odpowiadającą wartości Nagrody. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości ani sposobu wydania Nagród.
4. Całkowita wartość puli Nagród w Konkursie wynosi 13 716,00 zł (słownie: trzynaście tysięcy siedemset szesnaście złotych 00/100).
5. Zwycięzca Konkursu traci prawo do Nagrody i przechodzi ona do dyspozycji Organizatora, w każdym z następujących przypadków:
  - a. nieprzesłania przez zwycięzcę Dowodów Zakupu i odpowiednio Oświadczenia zwycięzcy, lub niedotrzymania terminu ich przesłania lub przesłania niepoprawnych, niekompletnych lub nieczytelnych dokumentów wymaganych niniejszym Regulaminem;
  - b. przesłania niepoprawnego jakiegokolwiek Dowodu Zakupu, tj. niespełniającego zasad określonych Regulaminem lub noszącego znamiona podrabiania,
  - c. przesłania jakiegokolwiek Dowodu Zakupu zniszczonego, nieczytelnego lub w inny sposób uniemożliwiającego weryfikację danych podanych w Zgłoszeniu przez Organizatora;
  - d. podania przez zwycięzcę błędnego adresu e-mail, numeru telefonu komórkowego lub jakichkolwiek, innych danych wymaganych przez Organizatora, co uniemożliwi kontakt ze zwycięzcą lub wydanie Nagrody;
  - e. podania przez zwycięzcę w ramach Oświadczenia danych niezgodnych z danymi, jakie zostały podane w Zgłoszeniu;
  - f. podania w ramach Zgłoszenia lub Oświadczenia zwycięzcy nieprawdziwych danych, w tym w szczególności nieprawdziwych danych osobowych;
  - g. przesłania niepoprawnie wypełnionego Oświadczenia, w szczególności w przypadku niezaznaczenia wszystkich obowiązkowych pól, niepodania wymaganych danych oraz niezłożenia własnoręcznego podpisu na tym Oświadczeniu;
  - h. nieodebrania przez zwycięzcę Nagrody lub odmowy odebrania Nagrody;
  - i. cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w trakcie trwania Konkursu;
  - j. naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu;
  - k. niespełnienia warunków przewidzianych procedurą weryfikacji przewidzianą w niniejszym Regulaminie.
6. Jeden Uczestnik może wygrać wyłącznie jedną Nagrodę I Stopnia lub wyłącznie jedną Nagrodę II Stopnia.

## **§ 6. Komisja i wyłonienie zwycięzców Konkursu**

1. Organizator Konkursu powołuje komisję – w co najmniej 3-osobowym składzie, która sprawuje nadzór nad przebiegiem Konkursu (zwana dalej: „**Komisją**”). W skład Komisji wchodzi pracownicy Organizatora oraz Zleceniodawcy.
2. Organizator ma prawo odwołać członka Komisji lub wyznaczyć dla niego zastępstwo, jeżeli ze względu na okoliczności członek Komisji nie może sprawować swoich funkcji.

3. Kryteria wyboru zwycięzców stosowane przez Komisję są następujące: kreatywność, oryginalność, poczucie humoru, estetyka oraz styl wykonania Zadań Konkursowych wykazane przez Uczestnika w Zadaniach Konkursowych.
4. Komisja wyłoni 1 (jednego) laureata Nagrody I Stopnia, wymienionej w § 5 ust. 1 litera a. niniejszego Regulaminu, który zajmie miejsce 1 (pierwsze) w Konkursie. Nagrody II Stopnia, wymienione w § 5 ust. 1 litera b. niniejszego Regulaminu - zostaną przyznane 15 (piętnastu) laureatom, którzy w Konkursie zajęli kolejne miejsce od 2 do 16 (od drugiego do szesnastego), przyznane zgodnie z postanowieniami Komisji.
5. Rozstrzygnięcie Konkursu i wybór laureatów Nagród odbędzie się w terminie do 5 października 2024 r. – spośród wszystkich Zgłoszeń dokonanych zgodnie z niniejszym Regulaminem. W pierwszej kolejności zostanie wybrany laureat Nagrody I Stopnia, a następnie laureaci Nagrody II Stopnia.
6. W przypadku, gdy spośród przesłanych Zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie takiej liczby laureatów, która odpowiadałaby liczbie przewidzianych do wydania Nagród (z uwagi np. na zbyt niską liczbę Zgłoszeń lub w razie niespełniania wymogów w świetle kryteriów wskazanych w ust. 3 powyżej), może zostać przyznana niższa liczba Nagród.
7. Organizator powiadomi Uczestników – zwycięzców/laureatów Konkursu zgodnie § 7 niniejszego Regulaminu.

## **§ 7. Ogłoszenie wyników, wydanie Nagród**

1. Zwycięzca Nagrody I Stopnia i zwycięzcy Nagród II Stopnia są informowani o przyznanej Nagrodzie za pośrednictwem poczty elektronicznej, w wiadomości e-mail skierowanej przez Organizatora na adres e-mail podany w Zgłoszeniu przy czym Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedoręczenie wiadomości e-mail z powodów leżących po stronie Uczestnika, w tym skierowania wiadomości do folderu SPAM lub innych folderów w skrzynce pocztowej, **w terminie 5 dni roboczych**, licząc od dnia następnego po dniu przyznania Nagrody I Stopnia i Nagród II Stopnia. W celu potwierdzenia prawa do Nagrody I Stopnia i odpowiednio Nagrody II Stopnia, zwycięzca zobowiązany jest do przesłania do Organizatora, drogą poczty tradycyjnej (listem poleconym) lub przesyłką kurierską, w **terminie 7 dni kalendarzowych** licząc od dnia następującego po dniu, w którym wiadomość o Nagrodzie I Stopnia i odpowiednio o Nagrodzie II Stopnia została nadana przez Organizatora drogą poczty elektronicznej:
  - a. oryginału Dowodu Zakupu, który dokumentuje zakup Produktu promocyjnego, a w przypadku, w którym Uczestnik dokonał więcej niż jednego Zgłoszenia do Konkursu – oryginałów wszystkich Dowodów Zakupu, które dokumentują Zakupy Produktów promocyjnych,
  - b. poprawnie i kompletnie wypełnionego oraz podpisanego oświadczenia (zwanego dalej: **„Oświadczeniem”**), którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu,

7-dniowy termin, o którym mowa w niniejszym punkcie zostaje dotrzymany, jeśli w tym terminie zwycięzca nada ww. dokumenty (liczy się data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki w firmie kurierskiej) do Organizatora na adres: listem poleconym lub przesyłką kurierską na adres Organizatora AdConcept s.c., ul. Św. Bonifacego 150, 02-909 Warszawa (adres do korespondencji), z dopiskiem „Wafelki i nagrody pierwsza klasa”, tj. data nadania powinna przypadać w okresie liczonym od następnego dnia kalendarzowego po dniu faktycznego powiadomienia przez Organizatora, przykładowo dla przyznania Nagrody I Stopnia i Nagród II Stopnia - data wysłania powinna przypadać od 12 października 2024 r. do 18 października 2024 r. – jeżeli Organizator powiadomił Uczestnika 11 października 2024

r., przy czym Organizator nie uwzględni dokumentów, które wpłyną do niego po terminie 25 października 2024 r., nawet w przypadku, gdy data stempla wskazuje na dochowanie terminu. Organizator nie uwzględni przesyłek, które zawierają komplety dokumentów dotyczące więcej niż jednego Uczestnika – w takim przypadku wszyscy Uczestnicy, których dokumenty zostały przesłane jedną przesyłką tracą prawo do Nagrody I Stopnia i odpowiednio Nagrody II Stopnia. Organizator nie informuje Uczestnika o negatywnej weryfikacji Oświadczeń, w tym o brakach dotyczących ww. dokumentów. Organizator nie zwraca Uczestnikowi Dowodów Zakupu Oświadczeń – bez względu czy weryfikacja przebiegła pozytywnie czy nie. Organizator weryfikuje otrzymane dokumenty pod względem ich zgodności z danymi podanymi w Zgłoszeniu do Konkursu.

2. W celu uniknięcia wątpliwości, Uczestnik będący zwycięzcą, który nie przedstawi, zgodnie z warunkami ust. 1 powyżej - Dowodu/Dowodów Zakupu i Oświadczenia - traci prawo do Nagrody. Niezależnie od powyższego, Organizator nie uwzględni dokumentów niepoprawnych, nieczytelnych lub niekompletnych, co jest równoznaczne z negatywną weryfikacją prawa do Nagrody – w takim przypadku Nagroda, do której prawa nie zostały potwierdzone pozostaje do dyspozycji Organizatora.
3. W celu uniknięcia wątpliwości, zgodnie z postanowieniami ust. 1 powyżej, Uczestnik, który nie przedstawi Dowodu/Dowodów Zakupu żądanych przez Organizatora lub przedstawi Dowód/Dowody Zakupu zawierające dane inne, niż dane wskazane w Zgłoszeniu danego Uczestnika - (w szczególności niepoprawnie wskazanie numeru Dowodu/Dowodów Zakupu czy numeru kasy fiskalnej, numeru NIP - w przypadku faktury imiennej) traci prawo do Nagrody. Niepoprawnie wskazanym numerem Dowodu Zakupu czy numerem kasy fiskalnej czy numerem NIP jest w szczególności numer, który nie odpowiada numerowi Dowodu Zakupu, czy odpowiednio numerowi kasy fiskalnej czy numerowi NIP wskazanym w Zgłoszeniu. Zasadę, o której mowa w zdaniu poprzednim stosuje się odpowiednio do ustalenia poprawności innych danych w zakresie Dowodu Zakupu. Dowód Zakupu nie może być dokumentem przerwanym, uszkodzonym, nieczytelnym, przerobionym, złożonym z więcej niż jednego paragonu czy odpowiednio faktury imiennej, ani w inny sposób zmienionym lub wytworzonym przez podmiot inny niż Sklep. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż jakakolwiek modyfikacja Dowodu Zakupu może stanowić podrobienie dokumentu lub próbę oszustwa. Zapis niniejszego ustępu stosuje się odpowiednio do jakiegokolwiek innej weryfikacji Dowodu/Dowodów Zakupu, o której/których mowa w niniejszym Regulaminie.
4. Nagroda I Stopnia i Nagrody II Stopnia wysyłane są laureatom za pośrednictwem poczty kurierskiej, na adres podany w Oświadczeniu przez laureata - w terminie 10 dni roboczych od dnia otrzymania przez Organizatora Dowodu/Dowodów Zakupu i Oświadczeń zgodnie z ust. 1 powyżej, tj. ostateczny termin wysłania/nadania Nagród przez Organizatora przypada na dzień 12 listopada 2024 r. .

## **§ 8. Zasady postępowania reklamacyjnego**

1. Reklamacje dotyczące Konkursu powinny być kierowane na piśmie – listem poleconym lub przesyłką kurierską - na adres Organizatora AdConcept s.c., ul. Św. Bonifacego 150, 02-909 Warszawa (adres do korespondencji), z dopiskiem „Wafelki i nagrody pierwsza klasa – reklamacja” od dnia rozpoczęcia Konkursu w terminie do 14 dni kalendarzowych od daty wydania Nagród tj. do dnia 26 listopada.2024 r. O dochowaniu terminu wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data nadania u kuriera. Reklamacje przesłane z datą stempla lub datą nadania u kuriera późniejszą niż 26 listopada 2024 r. nie są uwzględniane. Komisja nie uwzględni reklamacji, które są jej doręczone po dniu 3 grudnia 2024 r., mimo ich prawidłowego wniesienia zgodnie z datą stempla pocztowego/datą nadania kurierowi.



2. Reklamacje są rozpatrywane w terminie 5 dni roboczych od dnia doręczenia Organizatorowi oraz kierowane na adres zwrotny podany przez Uczestnika w przesyłanej przez niego reklamacji.
3. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji nadanym w terminie 2 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
5. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dochodzenia roszczeń we właściwym sądzie.

## **§ 9. Przetwarzanie danych osobowych**

1. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że:
  - a. jego dane osobowe w Konkursie przetwarzane są zgodnie z przepisami obowiązującego prawa w zakresie ochrony danych osobowych, w tym w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – dalej „RODO”) oraz Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2019 r., poz. 1781);
  - b. administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest AdConcept s.c. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Apartamentowej 17 lok. 6, 02-495 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców REGON: 363014073, NIP: 951-240-12-67;
  - c. uczestnik może skontaktować się z inspektorem ochrony danych osobowych pod adresem e-mail: [goralki@adconcept.com.pl](mailto:goralki@adconcept.com.pl).
2. Dane osobowe Uczestnika podawane w Konkursie będą przetwarzane:
  - a. w celu związanym z organizacją i uczestnictwem w Konkursie, w tym w szczególności w celu wyłonienia zwycięzców i wydania Nagród (podstawą przetwarzania będzie realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora w postaci zorganizowania i przeprowadzenia Konkursu, w którym Uczestnik bierze udział zgodnie z Regulaminem - art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - b. dla celów rozpatrywania reklamacji i dla celów związanych z dochodzeniem roszczeń wynikających z Konkursu (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - c. w przypadku zwycięzców Nagród - dla celów wykonania obowiązków związanych z podatkiem od wygranej oraz innych obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu (podstawa przetwarzania: wypełnienie obowiązków prawnych administratora przewidzianych przepisami prawa – art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
  - d. odbiorcami podawanych danych osobowych mogą być osoby i podmioty współpracujące z administratorem przy organizacji Konkursu oraz w zakresie przewidzianym obowiązującym prawem kompetentne organy administracji państwowej;

- e. dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez czas trwania Konkursu (w tym postępowań reklamacyjnych) oraz przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z Konkursu, a w zakresie danych osobowych zwycięzców Nagród także przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa, w tym w szczególności prawa podatkowego;
- f. Uczestnik ma prawo: dostępu do swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, jak również wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celu realizacji przez administratora jego prawnie uzasadnionych interesów. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się na adres e-mail: [goralki@adconcept.com.pl](mailto:goralki@adconcept.com.pl), dzwoniąc pod numer 508 032 353 lub pisząc listownie na adres AdConcept s.c., ul. Św. Bonifacego 150, 02-909 Warszawa (adres do korespondencji);
- g. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
- h. podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie; Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych jest wyłączenie Uczestnika z udziału w Konkursie, w tym pozbawienie prawa do Nagrody;
- i. dane osobowe w Konkursie nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym;
- j. dane osobowe w Konkursie nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, które wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływa.

## **§ 10. Prawa autorskie**

1. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa do udzielenia licencji na korzystanie z utworów stworzonych w ramach stworzonych Zadań Konkursowych i upoważnia Organizatora do korzystania z takich utworów stworzonych w ramach Zadania Konkursowego na wszystkich znanych polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym w szczególności:
  - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
  - c. w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
2. Licencja, o której mowa wyżej, zostaje udzielona nieodpłatnie, bez ograniczeń terytorialnych na czas 12 (dwunastu) miesięcy od dnia dokonania Zgłoszenia, z prawem udzielania sublicencji.
3. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa autorskie utworów stworzonych w ramach Zadania Konkursowego, a zatem zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego Organizator nabywa prawo własności do nagrodzonego Zadania Konkursowego wraz z przekazaniem stosownej Nagrody. Niniejsze postanowienie stosuje się również do autorskich praw

majątkowych. Autorskie prawa majątkowe do nagrodzonego Zadania Konkursowego przechodzą na Organizatora z chwilą przekazania stosownych Nagród – bez prawa do dodatkowego wynagrodzenia z tytułu przeniesienia własności Zadania Konkursowego i związanych z nimi praw autorskich, poza zdobytymi Nagrodami.

4. Przeniesienie autorskich praw majątkowych związanych z nagrodzonymi Zadaniami Konkursowymi obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj.:

- a. przejście na Organizatora autorskich praw majątkowych powoduje jednocześnie przeniesienie własności egzemplarzy dostarczonych dzieł, w tym oryginałów Zadań Konkursowych wykonanych techniką tradycyjną;
- b. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zadań Konkursowych – trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie całości lub części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- c. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utrwalono Zadanie Konkursowe
  - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- d. digitalizacja, wpisanie do pamięci komputera, udostępnienie za pośrednictwem sieci komputerowych, w tym Internetu, intranetu i extranetu;
- e. w zakresie rozpowszechniania utworów - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, także publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- f. publikacja w środkach masowego przekazu;
- g. wykorzystanie Zadań Konkursowych we wszelkich materiałach reklamowych, marketingowych lub promocyjnych i swobodne korzystanie z utworów w celu prowadzenia reklamy, marketingu i promocji dowolnych produktów pod dowolną marką Zlecającego lub dowolnej osoby trzeciej, w tym podmiotów, na które Zlecającego przeniesie nabyte autorskie prawa majątkowe lub którym udzieli licencji;
- h. włączenie Zadań Konkursowych do utworu audiowizualnego;
- i. tworzenie nowych wersji i adaptacji (tłumaczenie, przystosowanie, zmianę układu lub jakiegokolwiek inne zmiany);
- j. w odniesieniu do rejestrowania i powielania utworów - generowanie kopii utworów z wykorzystaniem określonej techniki, w tym drukowanie, usługi reprograficzne, magnetyczne i cyfrowe,
- k. w odniesieniu do obrotu oryginału lub kopii, na których utwory zostały zapisane - wprowadzanie do obrotu, wynajem lub dzierżawa oryginału lub kopii,
- l. w odniesieniu do upowszechniania utworów w inny sposób niż opisany powyżej - eksponowanie, wyświetlanie, reprodukowanie i nadawanie oraz reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy miał do nich dostęp w wybranym przez siebie miejscu i czasie.

5. Ponadto:

- a. Przeniesienie majątkowych praw autorskich następuje bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych,

- b. wyłączne prawo do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich przysługuje Organizatorowi,
- c. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystywania dzieł,
- d. Organizator ma prawo do swobodnego przenoszenia nabytych autorskich praw majątkowych na osoby trzecie,
- e. Organizator ma prawo do dokonywania zmian w dziełach oraz do dokonywania opracowań dzieł; Organizator jest uprawniony w szczególności do dokonywania wszelkich skrótów, uzupełnień, przeróbek i łączenia ich z innymi utworami, a także korzystania z opracowań oraz rozporządzania nimi,
- f. przeniesienie autorskich praw majątkowych jest nieodwołalne, niczym nieograniczone i nie jest uzależnione od żadnych warunków,
- g. Organizator zastrzega sobie prawo do upowszechniania Zadań Konkursowych bez podania imienia i nazwiska lub pseudonimu Uczestników, którzy przygotowali Zadanie Konkursowe.

## **§ 11. Postanowienia końcowe**

1. Wysłanie Zgłoszenia na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie uznaje się za równoznaczne z potwierdzeniem, że osoba, która wysłała Zgłoszenie zapoznała się z treścią Regulaminu oraz akceptuje Regulamin w całości.
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.
3. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu, z następujących ważnych przyczyn:
  - a. wprowadzenie zmiany mających na celu uniemożliwienie udziału w Konkursie w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub niniejszym Regulaminem;
  - b. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca wpływ na Konkurs lub treść Regulaminu;
  - c. wykonanie obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji z zastrzeżeniem jednak, iż przedmiotowa zmiana nie może naruszać praw nabytych Uczestników,o zamiarze zmiany Regulaminu Organizator powiadomi za pośrednictwem Strony Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który stosuje nieuczciwe praktyki. Nieuczciwe praktyki polegać mogą w szczególności na: podszywaniu się pod innych użytkowników, czy wykorzystywaniu botów, które zakłócają przebieg Konkursu, bądź zmniejszają szanse na wygraną przez innych Uczestników, bądź w inny sposób komplikują przebieg Konkursu.
5. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie, przesyłając stosowaną wiadomość email na adres: [goralki@adconcept.com.pl](mailto:goralki@adconcept.com.pl). Terminy wysyłek, o których mowa w niniejszym Regulaminie są liczone od kolejnego dnia, w którym Uczestnik dostał stosowne powiadomienie od Organizatora o takiej wysyłce. Za dni robocze uważa się dni od poniedziałku – do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy, które przypadają w okresie od poniedziałku do piątku, np. piątek 1 listopada 2024 r. jest dniem ustawowo wolnym od pracy.
6. Informacji dodatkowych, w tym informacji dotyczących wysyłki Nagród udziela infolinia promocyjna pod numerem: numerem 508 032 353 (czynna od poniedziałku do piątku, z

wyłączeniem dni wolnych i świąt, w godzinach 10.00-16.00; koszt połączenia wg standardowej taryfy Operatora). Uwagi i zapytania mogą być kierowane pocztą elektroniczną na adres e-mail Organizatora: [goralki@adconcept.com.pl](mailto:goralki@adconcept.com.pl). Kontakt z Organizatorem jest realizowany w języku polskim lub angielskim.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny, czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, wiadomości e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości-śmieci”, „SPAM” lub innych folderach w skrzynce odbiorczej Uczestnika. Każdy Uczestnik zobowiązany jest do regularnej weryfikacji, czy wiadomość e-mail od Organizatora Konkursu nie trafiła do skrzynki odbiorczej Uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości-śmieci”, „SPAM” lub do innych folderów w skrzynce odbiorczej Uczestnika.
8. Regulamin wchodzi w życie w dniu 2 września 2024 r.

## Załącznik nr 1

### OŚWIADCZENIE zwycięzcy Nagrody

<b>Imię i nazwisko</b>	<b>Nr telefonu</b>
<b>Adres zamieszkania (ulica nr domu/nr mieszkania)</b>	
<b>kod pocztowy, miejscowość</b>	
<b>Adres email podany w Zgłoszeniu</b>	

- Zapoznałem/-am się z regulaminem Konkursu „Wafelki i nagrody pierwsza klasa” (zwanym dalej: „Regulaminem”) i akceptuję w pełni jego treść.
- Wyrażam zgodę na prowadzenie ze mną komunikacji w związku z Konkursem za pomocą środków komunikacji elektronicznej/telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, których jestem użytkownikiem (tj. wiadomości e-mail i sms; urządzeń przypisanych do numeru telefonu, z którego korzystam oraz adresu e-mail) na zasadach opisanych w Regulaminie, w celu przesyłania wiadomości związanych z moim udziałem w Konkursie, w tym w celu przekazywania bezpłatnych informacji dotyczących udziału w Konkursie w zakresie opisanym w Regulaminie.
- Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa przez firmę AdConcept s.c. z siedzibą przy ul. Apartamentowej 17 lok. 6, 02-495 Warszawa dla celów związanych z organizacją Konkursu „Wafelki i nagrody pierwsza klasa” (zwana dalej: Administratorem”). Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo dostępu do podanych przeze mnie danych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo żądania ich przenoszenia oraz prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie i otrzymanie Nagrody.
- Ja niżej podpisana/-y oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią, oraz byłam/-em osobą pełnoletnią w momencie przystąpienia do Konkursu.

.....  
**Czytelny podpis**

.....  
**Miejscowość, data**